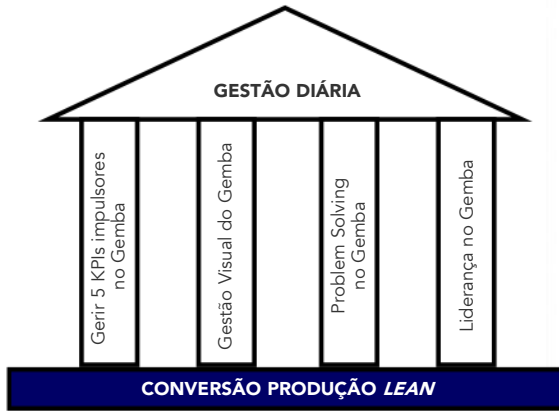


# Crescimento Contínuo e Rentável da Danaher Corporation

## IMAGENS ANTES

### Sistema de Produção Danaher



## Problema

- Até 1991 o sistema de produção Danaher só melhorou os custos
- O impacto nas vendas foi indireto (através da qualidade e entregas *Just In Time*)

## Causas Raiz

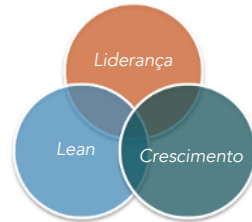
- Falta de modelo ou ferramentas para melhorar os processos não produtivos como Inovação, Desenvolvimento de Produto, Vendas ou Logística
- A administração não viu os benefícios
- O planeamento estratégico não seguiu os princípios *lean*

## Soluções

- Expandir *lean* para fusões e aquisições
- Expandir *lean* nos processos de negócios e envolver os gestores
- Expandir *lean* para cobrir processos desde a ideia inovadora até à sua execução

## Benefícios

## Danaher Business System



**20% crescimento anual**

**Valorização do mercado: 80,000% desde 1980**

**Retorno total, dividendos reinvestidos**

